







# DISCIPLINARE LOGO E MARCHI AIGAM

## Art. 1 Finalità del marchio

1.1. Appartenere al gruppo di Insegnanti AIGAM permette di favorire e contribuire alla diffusione dei corsi a marchio registrato da AIGAM per le attività musicali specifiche riferite alla *Music Learning Theory* di Edwin E. Gordon.

I marchi **MusicaInfasce®**, **SviluppoMusicalità®** e **Alfabeto della Musica®** fanno riferimento a specifiche ed esclusive applicazioni della Teoria dell'apprendimento Musicale di Edwin E. Gordon (*Music Learning Theory*) in corsi di musica per bambini, che si distinguono da altre applicazioni della stessa teoria presenti a livello nazionale ed internazionale. Andrea Apostoli ha inoltre sviluppato modalità e contenuti del tutto originali nell'applicazione pratica dei principi gordoniani.

I marchi utilizzati per la diffusione dei concerti **MUSA!-Concerts®** e **Musica-InAttesa®** stanno ad indicare due metodologie del tutto originali - seppur ispirate ai principi della *Music Learning Theory* - inventate da Andrea Apostoli. MUSA!-Concerts® indica una serie di Format di Concerti Educativi e Musica-InAttesa® una metodologia di lavoro musicale nel campo della preparazione al parto e alla nascita.

## Art. 2 Il soggetto titolare

2.1. I soggetti titolari dei marchi sono:

Andrea Apostoli depositario dei marchi **E. E. Gordon®** e **Gordon®** (ceduti da Edwin Elias Gordon personalmente ad Andrea Apostoli con lettera di cessione firmata il 28.05.2004), nonché dei marchi AIGAM riferiti ai corsi **MusicaInfasce®**, **SviluppoMusicalità®** e **Alfabeto della Musica®** e dei marchi per la diffusione dei concerti **MUSA!-Concerts®** e **Musica-InAttesa®**;

Elena Papini depositario del marchio **Music Moves for Piano®** .

2.2. Il Presidente ha comunicato la sua intenzione di cedere gratuitamente e perennemente all'Associazione l'uso del marchio "AIGAM®", marchio depositato nel 2007 con il solo intento di proteggere l'associazione da usi non consentiti.



2.3 I marchi sopracitati sono tutelati e concessi per gli usi consentiti in comodato d'uso gratuito esclusivamente agli Insegnanti Associati AIGAM con contratto regolarmente rinnovato (Indirizzo di riferimento è la sede legale nazionale sita in via P. Cartoni 135 Roma).

### **Art. 3 – Principi che giustificano la denominazione**

- 3.1. Ogni Insegnante AIGAM, a seguito della nomina a ruolo, riceve la facoltà ed il potere di utilizzo dei marchi e del logo, nell'interesse anche di AIGAM. Tale condivisione ha un aspetto cruciale e fondamentale, poiché viene condivisa una visione strategica basata sull'obiettivo globale di impegnarsi per promuovere e realizzare iniziative ed interventi al fine di migliorare la qualità del lavoro in maniera responsabile.
- 3.2. È interesse dell'Associazione affinché la denominazione dei corsi tenuti dagli Insegnanti associati risulti riconoscibile e distintiva pubblicamente, affinché gli Insegnanti siano percepiti nel territorio di appartenenza come facenti parte della rete nazionale e che essi siano considerati come una realtà e un'etica univoca.
- 3.3. La denominazione dei corsi è utile altresì ad incrementare la "reputazione" sociale e pubblica, interna ed esterna al proprio contesto territoriale, allo scopo di garanzia ed impegno volto a perseguire un modello di riferimento coerente ed innovativo nel campo dell'educazione musicale.

### **Art. 4 – Modalità per il conseguimento o per il mantenimento della denominazione "Insegnante AIGAM" e per l'utilizzo del marchio**

4.1. Le modalità previste sono le seguenti:

- a) la richiesta annuale per accedere al ruolo di Insegnante AIGAM (con validità annuale e scadenza al 30 Settembre di ogni anno solare);
- b) dimostrazione della sussistenza dei requisiti base in grado di definire la cogenza di un contesto pertinente con il regolamento associativo riguardante il percorso di formazione obbligatoria permanente con conseguente valutazione e monitoraggio del lavoro dell'insegnante.

L'iscrizione al ruolo di Insegnante AIGAM permette all'insegnante di utilizzare i marchi sopraindicati a seconda del Corso nazionale di formazione svolto:



- **Musicainfasce® e SviluppoMusicalità®**

Marchi concessi agli Insegnanti AIGAM che abbiano frequentato il corso “L’educazione musicale del bambino da 0 a 6 anni secondo la MLT di Edwin E. Gordon”.

- **Music Moves for Piano®**

Marchio concesso agli Insegnanti AIGAM che abbiano frequentato il corso “L’insegnamento del pianoforte secondo la MLT di Edwin E. Gordon: il metodo *Music Moves for Piano®* di Marilyn Lowe”

- **Alfabeto della Musica®**

Marchio concesso agli Insegnanti AIGAM che hanno frequentato il corso specifico “*L’apprendimento musicale in età scolare secondo la MLT di Edwin E. Gordon*” (e precedenti denominazioni) oppure il corso “*L’insegnamento del pianoforte secondo la MLT di Edwin E. Gordon: il metodo Music Moves for Piano® di Marilyn Lowe*”, in aggiunta al corso “L’educazione musicale del bambino da 0 a 6 anni secondo la MLT di Edwin E. Gordon”.

**Art. 5 - Concessione di utilizzo de marchi utilizzo su web e materiale istituzionale**

- 5.1. Al fine di tutelare il nome dell’Associazione e di dare risalto maggiore alle attività del corpo docenti AIGAM è necessario che, ogni qualvolta si utilizzino il logo e i marchi registrati AIGAM per materiale pubblicitario cartaceo o digitale, accanto al proprio nominativo appaia la dicitura “tenuto da un insegnante AIGAM” oppure “tenuto da (nominativo), Insegnante AIGAM”. Ciò affinché i marchi, concessi in comodato d’uso agli insegnanti AIGAM (come previsto da Regolamento apposito), siano sempre riconducibili in modo chiaro ed univoco al nome dell’insegnante che lo usa nonché lo stesso marchio sia in modo inequivocabile posto in relazione ad AIGAM. (da Lettera Circolare Prot. N° LC/IA/1209/2003 Roma 12 settembre 2003).
- 5.2. I marchi AIGAM sono concessi in comodato d’uso esclusivo agli Insegnanti Associati AIGAM in ragione della formazione permanente a cui aderiscono e devono essere utilizzati da essi in prima persona. Come già noto, infatti, gli Insegnanti Associati AIGAM sono tenuti ad utilizzare sempre i marchi suddetti nelle attività di insegnamento basate sulla MLT che riguardano le fasce d’età corrispondenti ai marchi e ad associare questi ultimi al proprio nome e cognome oltre che alla dicitura “Insegnante AIGAM”.
- 5.3. Resta ferma la possibilità per gli Insegnanti Associati AIGAM di svolgere attività di insegnamento con i suddetti marchi presso le sedi di altre associazioni o enti, sempre associando in ogni materiale il proprio nome cognome e qualifica. (da Circolare del



Consiglio Direttivo AIGAM del 28 ottobre 2008).

- 5.4. Il logo di AIGAM potrà essere utilizzato da tutti gli Insegnanti AIGAM insieme ai marchi descrittivi dei corsi (Delibera del Consiglio Direttivo Seduta del 2.12.2013) con la specifica "Insegnante AIGAM" in evidenza su qualsiasi materiale pubblicitario. Per quanto riguarda invece altri tipi di eventi come lezioni concerto, conferenze ecc. il logo AIGAM sarà disponibile dietro esplicita richiesta indirizzata al Consiglio Direttivo AIGAM o al Responsabile di Settore. L'insegnante che intenda richiedere l'uso del marchio dovrà compilare il modulo riguardante la descrizione dell'evento e sottoporlo all'attenzione del Consiglio Direttivo almeno 20 giorni prima dell'inizio dell'evento.
- 5.5. L'uso del marchio è strettamente riservato all'Insegnante e non è da questi trasferibile a terzi.

#### **Art. 6 - Obblighi riferiti Insegnanti associati sull'utilizzo dei marchi**

- 6.1. Gli Insegnanti concessionari del marchio devono rispettare le modalità d'uso e nei suoi allegati.
- 6.2. Nel caso in cui il concessionario del marchio coinvolga altre strutture o associazioni per la promozione di attività che comportano la diffusione del marchio l'associato deve assicurare la conformità al presente Disciplinare anche per le suddette strutture.
- 6.3. L'insegnante concessionario s'impegna a rispettare tutte le prescrizioni del presente Disciplinare.
- 6.4. È considerato scorretto l'uso del marchio quando:
  - può trarre in inganno il mercato sulla natura del marchio;
  - sia utilizzato con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti, aggiunte o eliminazioni di testo che lo modifichino;
  - non sia usato conformemente al presente Disciplinare;
  - sia applicato per attività per il quale l'uso del marchio non è stato autorizzato (si utilizzano i marchi per contraddistinguere l'attività di insegnamento che corrisponde alla descrizione del marchio, di conseguenza non si può tenere un corso analogo a quello rappresentato dal marchio senza usarlo o usandone uno diverso);
  - non sia stato richiesto l'aggiornamento dell'autorizzazione nei casi previsti (l'insegnante che decide di non rinnovare la propria associatura non può pubblicizzare i corsi a marchio registrato, in quanto il ruolo ha validità annuale).



## **Art. 7 - Inadempienze nell'uso**

- 7.1. Sono considerate inadempienze nell'uso del marchio le irregolarità e le infrazioni.
- 7.2. Costituiscono irregolarità nell'uso del/dei marchio/i la violazione delle modalità d'uso indicate nel presente Disciplinare.
- 7.3. Costituiscono infrazioni nell'uso del del/dei marchio/i:
  - a. la violazione reiterata degli obblighi di cui all'art.6;
  - b. la perdita dei requisiti che hanno portato alla concessione dell'uso del marchio;
  - c. la mancata attuazione delle richieste di azione correttiva aggravata dalla sospensione della concessione;
  - d. l'assunzione di comportamenti tesi ad un uso fraudolento del marchio medesimo.

## **Art. 8 - Revoca della concessione del marchio.**

- 8.1. Nel caso di inadempienze nell'uso del marchio il Consiglio Direttivo potrà provvedere alla revoca del suo utilizzo, comunicando all'associato tale eventualità.
- 8.2. La revoca dell'uso avviene automaticamente quando l'Insegnante perde la qualifica di associato AIGAM.
- 8.3. La revoca dei marchi comporta:
  - a. la cessazione dell'utilizzo della gestione del marchio dalla data di comunicazione da parte del Consiglio Direttivo AIGAM;
  - b. l'eliminazione di ogni riferimento dell'associato da sito web, mailing list, dalla pubblicità dei propri corsi e ogni forma di comunicazione in generale.

## **Art. 9 - Uso non autorizzato del marchio**

- 9.1. Il CD o il CDAS potranno essere interpellati dagli associati in alcune occasioni per verificare situazioni di anomalia o usi impropri dei marchi rispetto a siti web o luoghi fisici in cui è stato inserito il marchio.
- 9.2. Nel caso di uso non autorizzato del marchio, il Consiglio Direttivo ne richiede l'immediata cessazione nonché la distruzione di ogni materiale relativo, fatto salvo il risarcimento del danno tramite la notifica di una diffida formale da parte di AIGAM.
- 9.3. In caso di reiterazione dell'uso non autorizzato del marchio, anche a seguito della notifica della diffida di cui al punto 9.1., AIGAM si



riterrà libera di agire, anche giudizialmente, per la cessazione della condotta violativa del presente Disciplinare.

#### **Art. 10 - Legislazione in materia di contraffazione dei marchi**

10.1. Ogni utilizzazione dei marchi che violi le disposizioni del presente disciplinare o in ogni caso le leggi vigenti, al modo di utilizzazione e alla natura delle attività identificative dei marchi oppure che avvenga successivamente alla revoca di cui all'art.6 del presente Disciplinare, potrà essere oggetto di ogni azione giudiziaria che AIGAM ritenga opportuna.

#### **Art. 11 - Rinuncia all'uso dei marchi**

- 11.1. La cessazione dal ruolo di Insegnante AIGAM dovuta a comunicazione formale al CD da parte dell'insegnante stesso o al mancato pagamento della quota di iscrizione al ruolo per Insegnante AIGAM, prevede la cessazione immediata del comodato d'uso dei marchi da parte dell'insegnante stesso;
- 11.2. La rinuncia impone l'automatica eliminazione di ogni riferimento della qualifica AIGAM e dei corsi a marchio registrato dal sito web AIGAM, da materiale pubblicitario e da ogni forma di comunicazione in generale.

#### **Art. 12 - Controversie**

- 12.1. Si rende noto che chiunque non si attenga alla direttiva di cui sopra, sarà oggetto, in base alle norme Statuarie e Regolamentarie, di segnalazione e nei casi più gravi di provvedimento di sospensione o radiazione da parte del CD o del CDAS.
- 12.2. I casi irrisolti in sede associativa saranno indirizzati alle sedi competenti.

*Il Consiglio Direttivo AIGAM*

**allegati**

1.0

**marchio**

principale con tagline



*Associazione italiana Gordon  
per l'apprendimento musicale*

1.0

**marchio**

principale senza tagline



1.0

**marchio**

orizzontale senza tagline



1.1

**safety space**  
principale



1.1

**safety space**  
principale + payoff



1.1

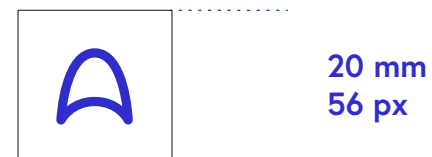
# safety space

short



## 1.2

### dimensioni minime



---

# Montserrat

Montserrat | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'!"%£\$&®

Montserrat | Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'!"%£\$&®

Montserrat | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'!"%£\$&®

Montserrat | Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;'!"%£\$&®

# Crimson Text

Crimson Text | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
.,?;"'!%£\$&@

*Crimson Text | Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
.,?;"'!%£\$&@*

Crimson Text | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
.,?;"'!%£\$&@

*Crimson Text | Regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
.,?;"'!%£\$&@*

1.5

backgrounds



*Associazione italiana Gordon  
per l'apprendimento musicale*



*Associazione italiana Gordon  
per l'apprendimento musicale*

1.5

## backgrounds

Su immagini ricche di elementi il marchio va utilizzato in bianco, con un livello di colore scuro tra i due.



aigam

*Associazione italiana Gordon  
per l'apprendimento musicale*

1.5

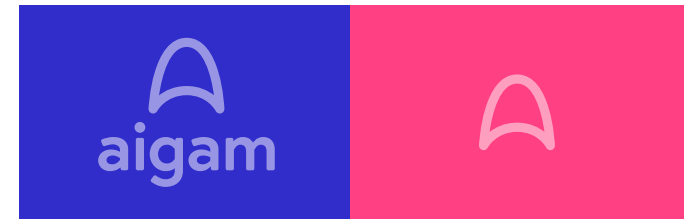
## backgrounds

Su immagini chiare, se la tonalità lo permette utilizzare il marchio in Lapis. In alternativa, usare il nero.



## do & don'ts

1. Non usare il logo su fondi con un minimo contrasto.



2. Non alterare in alcun modo il marchio.



3. Non ruotare il logo.



4. Non utilizzare colori non previsti dalla palette ufficiale e non utilizzare combinazioni eccetto quelle previste dal manuale.



5. Non alterare le proporzioni del logo.



## 2.1

# fotografia

Utilizzare immagini di situazioni di interazione e coinvolgimento, il più possibile dinamiche. Le foto devono essere realistiche, istantanee e rappresentative di situazioni di vita reale. Non usare immagini di persone di bassa qualità.





**aigam**